



McKINSEY
I PRAKSIS

Hvordan forstå og
implementere
McKinseys metoder



Tickersøk:

Søk

Artikkel Firma

Avansert søk

► **Analysér og aksjetips**

- [Aksjetips](#)
- [Analyser](#)
- [Teknisk analyse](#)
- [Innsideporteføljen](#)
- [Webcast](#)

► **Nyheter**

- [Børs og finans](#)
- [Økonomi og næringsliv](#)
- [Personlig økonomi](#)
- [Olje og energi](#)
- [Shipping og offshore](#)
- [Renter og valuta](#)
- [Næringseiendom](#)
- [Politikk](#)
- [Bil og motor](#)
- [Reiseliv](#)

► **IT og Internett**

- [Nye produkter](#)
- [Internett](#)
- [Telecom](#)
- [IT-kanalen](#)
- [Webtoppen](#)

► **Personlig økonomi**

- [Biltester](#)
- [Skatt](#)
- [Skattesøk](#)
- [Forbruker](#)
- [Forsikring og juss](#)
- [Sparing og fond](#)
- [Bolig og eiendom](#)
- [Karriere](#)
- [Arv](#)

► **Nyhetsoversikt**

- [Dette skjer i dag](#)
- [Hegnar mener](#)
- [Siste 24 timer](#)
- [Abonner på nyhetsmail](#)
- [Tidligere utgaver](#)

► **Andre nyheter**

- [NTB](#)
- [Litt på siden](#)

► **Andre tjenester**

- [RSS](#)
- [PDA/WAP](#)
- [Årsberetninger](#)
- [De 500 største selskapene](#)
- [Hegnar.no som startside](#)
- [25 siste \(utskriftsversjon\)](#)

► **Publikasjoner**

- [Kapital](#)
- [Finansavisen](#)
- [IT-Kanalen](#)
- [Interiør Magasinet](#)
- [Abonnement](#)
- [Løssalg](#)

KapitalDATA

Skriv ut ► **40**

Disse styrer Internett i Norge

De 50 mektigste. Hvem er det som styrer utviklingen i det norske internettmarkedet?

Artikkel av: Av redaksjonen (27.6.01 11:14)

Hvem er det som styrer utviklingen i det norske internettmarkedet?

Kapital DATA har plukket ut de 50 mest innflytelsesrike personene. De representerer alt fra den lille gründeren til storkapitalen. Sverre Munck i Schibsted troner igjen på toppen av vår liste over de 50 mektigste personene i det norske Internettmarkedet, slik han gjorde i forrige kåring. Kontrollen over en stor pengesekk og noen av de største internettjenestene i Norden gjør at Munck og Schibsted er blant de største pådriverne og premissetterne for utviklingen av Internett i Norge.

Jon von Stephenson Tetzchner, Opera Software, klatrer også én plass opp og tar andre plassen. En unik avtale med sammenslutningen av de største mobiloperatørene i verden sikrer Tetzchner og Opera Software en unik mulighet for deres bejublete nettleser. Tredjeplassen går til Morten Lundal i Telenor Nextra. En organisasjon som har en enorm aktivitet på nettet, både i bredde og dybde, og er en maktfaktor bare i form av sin størrelse.

Summen av personlige meritter og påvirkningskraft og ikke minst betydningen til selskapet de representerer er det som bestemmer hvilke personer som har havnet på vår liste over de 50 mektigste internett-personene i Norge. Dot-com krisen har gjort sitt til at en del har falt ut av listen siden sist den ble presentert. Noen frivillig og mange ufrivillig. I den første gruppen finner vi Bente Sollid, som timet fødsel og friår perfekt i forhold til dot-com nedturen. Ole Norheim i Boxman er et eksempel på den andre grupperingen.

1. Sverre Munck, Schibsted

Schibsted eier helt eller delvis 7 av de 10 mest besøkte nettstedene i Norge. Sol.no, VG.no, Kvasir.no, Startside.no (17%), TV2.no (41%) og Aftenposten.no. Schibsted eier også Finn.no, som sist måned befant seg på 13. plass på Gallups webmåling. I tillegg til dette kommer eierandeler på fra 24 - 32 prosent i lokalaviser som Adresseavisen, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen. Alle langt fremme med sin satsning på Internett. Som konserndirektør i Schibsted, med ansvar for Schibsted Multimedia, er Sverre Munck kongen på haugen på Internett i Norge. Nye Medier er en fellesbetegnelse for konsernets aktiviteter innenfor mobilt og fast Internett på tvers av konsernets virksomhetsområder. Schibsted Multimedia er den virksomheten i konsernet som realiserer Schibsteds strategi innenfor nye medier. Dette gjøres gjennom å investere i virksomheter med fokus på Internett og mobile tjenester, samt å investere i virksomheter som tilfører konsernet kompetanse, teknologi eller markedsposisjon innenfor disse områdene. Schibsted Multimedia driver med virksomhet innenfor segmentene mobile tjenester, online bokhandel og online salg av billetter. I tillegg har

- Inr
- Sk:
- Nis
- - V
- Sje
- tid:
- Dr:
- Et
- næ
- Sai
- Sur
- Mic
- Ni
- Sie
- So:
- Sei
- dol
- IP-
- Vill
- Før
- - K
- Ne:
- So:
- Trå
- Me
- pul
- Me
- Da
- Alt:
- Sni
- gev
- Orr
- res
- Tel
- Un
- MS
- Inr
- En
- Ter
- pro
- For
- En
- Til
- Sol
- Hv
- my
- AB
- Por
- Bu:
- sm

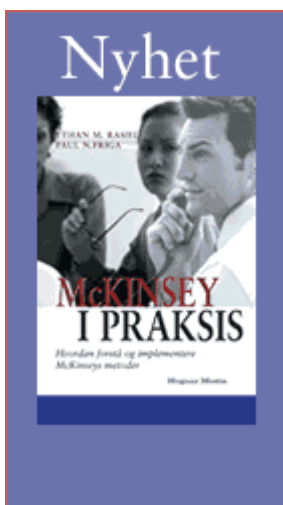
► Dagens avis

- Bestill abonnement



► Bestill abonnement

- Kapital
- Finansavisen
- IT-kanalen
- Interiør Magasinet
- Bokklubben
- Bokhandel



selskapet eierandeler i flere selskaper, hvorav eierandelen på 35 prosent i Scandinavia Online AB er den viktigste. Schibsted Multimedia investerer også i spesialiserte fond og oppnår på denne måten ytterligere markedsrett. Schibsted har som uttalt strategi å utnytte de etablerte virksomhetenes konkurransefortrinn, blant annet merkevarekjennskap, markedsførings- og distribusjonsfordeler i oppbygging av virksomheter innenfor nye medier. Samtidig vil den erfaring og kompetanse som er bygget opp omkring nye medier, samt det nettverk og de allianser som er skapt, gi grobunn for fornyelse og reposisjonering av de tradisjonelle medier til de muligheter som ny teknologi skaper. Schibsted spiller også på fortrinet at det er sterkt tilstede både innenfor tradisjonelle og nye medier. Det fremstår i tillegg som den største Internett-aktøren av de skandinaviske medieselskapene. Schibsted spiller på konkurransefortrinet at det sterkt tilstede både innenfor tradisjonelle og nye medier. Det fremstår i tillegg som den største Internett-aktøren av de skandinaviske medieselskapene. Mer om Schibsted og edderkoppnettet finner du på www.schibsted.no

2. Jon Von Stephenson Tetzchner, Opera Software

Etter at Microsoft ga Netscape den siste spikeren i kista, fremstår Opera Software med sin nettleter som det eneste seriøse alternativet til krøsusen fra Seattle. Jon Von Stephenson Tetzchner og kompanjongen Geir Ivarsøy gjorde et modig trekk da de i 1995 fikk lov til å ta med seg nettleteren Opera og forlate Telenor for å starte sin egen bedrift. Men de visste kanskje hva de gjorde? I motsetning til endel dot.com gründere ble ikke Tetzchner styrkrik på Opera i dot-com hypen. Men kanskje kan statusen som kultfigur og Microsoft-frelser bøte litt på det? Selve nettleteren til Opera er fortsatt til en viss grad forbeholdt menigheten. Selv om "eksperter" mener Opera både er raskere, bedre og tar mindre plass enn Microsofts Internet Explorer, er det Microsoft IE som uten tvil er mest utbredt. Men det er hurtigheten og miniatyregenskapene til nettleteren som har ført Opera midt i søkelyset til mobiltelefonprodusentene. Og Symbians valg av Operas nettleter som standard på sitt operativsystem for mobile apparater gir Tetzchner og Opera en unik mulighet. Symbian er et konsortium som eies av aktører som Ericsson, Motorola, Panasonic og Nokia. Gruppen tar mål av seg til å utvikle fremtidens standarder for mobile systemer. Mobilselskapene bak Symbian står for 70 prosent av alt mobil salg i verden, og skulle borge for en god spredning for Operas teknologi. Jon von Tetzchner har islandsk mor og norsk far og, ifølge Dagens Næringsliv, trivdes han så godt på sine ferier i Norge at han like godt begynte å studere data på Blindern. Etter en hovedoppgave om brukergrensesnitt startet han som forsker på Telenor Forskning og Utvikling. Dette var tidlig på 90-tallet og lenge før internett og world wide web var blitt til dot-com. Tuftet på en unik teknologi og utsikter til en lys mobil fremtid gjorde sitt til at Opera stod fjellstøtt gjennom dot-com krisen. Ei heller skal man undervurdere effekten av eiere og en ledelse med et langsiktig perspektiv.

3. Morten Lundal, Nextra

Morten Lundal er som toppsjef i Nextra også representert i Telenors konsernledelse, og representerer dermed selskapets satsning mot Internet, både i privat- og bedriftsmarkedet. Nextras virksomheter mot bedriftsmarkedet opererer i dag i ti land, med fokus på hele spekteret av Internet-baserte kommunikasjonstjenester fra aksess og epost til mobile tjenester og web-hosting. Målsetningen er å bli en av fem ledende europeiske aktørene i dette markedet innenfor små og mellomstore bedrifter. I Norge har Nextra en markedsandel på nærmere 50 prosent i bedriftsmarkedet. Telenors satsning mot privatmarkedet går gjennom enheten Telenor Internet. I tillegg til selve aksessbiten har Nextra også tre portalalternativer med Startside.no som den klart største, samt Online.no og Frisurf.no.

4. Karl-Christian Agerup & Co, Northzone Ventures

Karl-Christian Agerup, Ingar Østby, Bjørn Stray og Tellef Torleifsson i Northzone Ventures (tidl. Venture Partners) jobber i beste Silicon Valley-

stil veldig tett sammen med de selskapene de investerer i. De bidrar ikke bare med penger, men også med kunnskap. Det skiller dem fra de fleste andre representanter for det norske venturekapitalmarkedet. Tinde, Stepstone, Mamut, Reisefeber, Bilguiden, Skiinfo, Trolltech, Nameplanet, Lastminute.com, Intility... Karl-C & Co har hjulpet dem alle igang. Agerup startet First Tuesday-nettverket i Norge, sammen med Bjørn Semundseth i Bilguiden og Bernhard Steen i DinSide.

5. Terje Seljeseth, Finn.no

Gjennomfør en spørreundersøkelse i din omgangskrets om hvilke internet-tjenester som virkelig blir brukt, og svaret vil for svært manges vedkommende omfatte Finn.no. For både kjøpere og selgere av for eksempel bil og eiendom er denne tjenesten blitt et fast stoppested både når man sonderer markedet og når man virkelig skal ut og gjøre en handel.

6. Per Andersen, Ergo Group

I grenselandet mellom transport og teknologi har ErgoGroup (tidligere Posten SDS) inntatt en nøkkelrolle både på egne vegne og som Postens forlengede arm. Per Andersen har i en årrekke ledet en bedrift som på en rekke områder vil spille en ledende rolle innenfor elektronisk handel i Norge.

7. Christian Lasse, Fifth Season

Christian Lasse er adm.dirktør for Fifth Season og en av skaperne av Planetarion, et av verdens største og mest vanedannede internett-spill. Over hele verden sitter unge voksne som spikret foran skjermen hver dag og spiller Planetarion sammen i et gigantisk nettsamfunn. Den amerikanske nettverksgiganten AOL skal ha forsøkt å blokkere Planetarion fra sine USA-kunder fordi spillet genererte for mye trafikk over de transatlantiske linjene. Men da visste de titusener av amerikanere som er hekta på det norske spillet i si fra.

8. Torry Pedersen, VG

Rollen som ansvarlig redaktør og administrerende direktør for en av Norges mest besøkte innholdstjenester på nettet, VG Nett, kvalifiserer Torry Pedersen til en åttende plass på vår liste. Pedersen er en av kronprisene i VG og ble etter mange år som nyhetsredaktør plassert som leder for det nyopprettede heleide datterselskapet VG Multimedia AS i juli i fjor. Her er all digital publisering fra VG samlet.

9. Tom W. Ottmar, ABC Startsidene/Reiseguru

Sommeren 1996 startet Tom W. Ottmar ABC Startsidene som en hobbyaktivitet med mål om å gjøre research på nettet enklere. Selv om ikke én krone ble brukt på markedsføring, gjorde ryktebørsen sitt til at den brukervennlige og innholdsrike tjenesten raskt ble like populær som pengesluket SOL. I 1999 kom Telenor Nextra inn på eiersiden, og senere også Schibsted Multimedia. I mai i år trakk den tidligere NRK-journalisten seg ut av Startsidene og er nå i gang med et nytt prosjekt, Reiseguru.no. Dett er en destinasjonsportal og reiseportal på nettet. Kjenner vi Ottmar rett blir også dette en enkel, oversiklig og innholdsrik portal med godt besøk.

10. Øyvind Thomassen, Skandiabanken

Skandiabanken har vært pådriveren innen å gjøre banktjenester tilgjengelig på Internett. I løpet av ett år har nesten 100.000 kunder åpnet konto i den rendyrkede nett-banken. Med det har banken kuppet kunder i hopetall fra de større og mer tungroddede bankene i Norge og har nå trolig også dobbelt så mange kunder på sin Internett-bank som neste bank. Det er også Skandibanken som blir referansen for de andre bankene i prisingen av tjenestene på sine tjenester på Internett. Og det er Skandiabanken kundene sammenligner med når de skal velge Internettbank.

11. Bjørn Ivar Danielsen, Accenture

Anonym og grå, men som sjef over mer enn 1.000 rådgivere som daglig forteller norske bedriftsledere hva de skal gjøre, har Accenture og Danielsen stor påvirkningskraft. Penger fra Accentures egen venturesatsning har også funnet veien til Norge og FIRM var det første selskapet i Norden som fikk glede av Accentures penger.

12. Gunnar Stavrum, TV2

Gunnar Stavrum er internettredaktør i TV 2 og administrerende direktør i selskapet som leverer løsningen, TV 2 Interaktiv. Mens NRK har vært veldig nyhetsfokuseret i sin nettsatsning har TV 2 bygget opp en bred underholdningsportal, som har gjort TV 2 til udiskutabel seierherre i kampen mot NRK på nett. TV 2 har også Norges beste bredbåndstjeneste på frihet.tv2.no. Ikke mange TV-kanaler i verden har kommet like langt i å integrere TV og Internett som TV 2

13. Ingvild Myhre, Telenor Mobil

Mobiloperatørene skal om noen år bli det heteste av det hete innen høyhastighets Internet. I mellomtiden får vi nøye oss med portaler og Internet-tjenester, der Telenor Mobil pr. i dag er best i klassen med blant annet dJuice og Nomade.

14. Svein Stavelin, Ementor

Med sikker hånd bygde Stavelin opp Avenir fra konsulentrestene etter Sysdeco til å bli et av Norges største og blant de mer anerkjente konsultentselskapene. Etter at Sveaas solgt ut til Merkantildata til en hyggelig pris, har Stavelin hatt ansvaret for den minste av de to armene til Merkantildata, konsulentdelen Ementor. Så langt har dette vært armen som gir hele selskapet mat. En innsats som gjør at Staveling er en naturlig kronprins til å overta den dagen Tom Adolfsen trekker seg.

15. Arne H. Krumsvik, Dagbladet

Med Arne Krumsvik i spissen gikk Dagbladet tidlig ut med en bred satsning på de nye nettmidiene. Satsningen er redusert noe etter hvert, men under merkenavnet DB Medialab har Dagbladet fortsatt samlet en interessant portefølje med web-relaterte prosjekter.

16. Eric Sandtrø, Norkom

Sandefjord har fostret suksessrike datadistributører på løpende bånd. Og logistikk er trolig bakgrunnen for Norkoms suksess. Kombinasjonen av distribusjon og salg av komponenter til datamaskiner via internett og egne typiske butikker har vært svært vellykket. Selskapet omsetter for over 100 millioner kroner på nettet. Og det uten å blakket seg på dyre konsulenter og IT-løsninger.

17. Arne Mjøs, Itera

Konglomeratet Itera tilbyr alt fra det vanskeligste og letteste på internett. Avanserte komponentbaserte nettløsninger til design og layout på hjemmesider. Rask og lønnsom vekst er ikke noe man forbinder med internettkonsulenter, men Arne Mjøs i Itera har klart å trekke i de riktige trådene. Itera har nå over 500 ansatte, vokser stadig, og det gjør også selskapets innflytelse på Internett-Norge.

18. Frode Rekve, NRK

NRK kom sent, men godt på Internett. Det er fremdeles litt sidrumpet og henger foreløpig klart etter TV2.no. Mer enn det kanskje burde. Men NRK.no er en maktfaktor i den norske Internettverden og har mye å gå på. Hvem som sitter med bukta og begge endene i NRKs satsing på Internett er litt uklart, men når det gjelder innholdet på tjenesten og hva den skal inneholde holder vi en knapp på ansvarlig redaktør Frode Rekve.

19. Knut Ivar Skeid, Spray

Hvor viktig en portal som Spray er i det norske Internettbildet kan diskuteres. Med Nettavisen, og selv om veksten for Nettavisen nå flater ut, er det fremdeles en faktor å regne med. På toppen av denne virksomheten sitter Knut Ivar Skeid.

20. Birger Steen, SOL

Selv om SOL sliter med å finne form, fasong og forretningsmodeller som gir klingende mynt i kassen, har Birger Steen en betydelig innflytelse på nettutviklingen i Norden. SOL bestyrer noen av de største portalene og internettjenesten i Norden. I tillegg gjør pengekosten i Schibsted sitt til at SOL har hatt råd til å prøve å feile. Noe de har gjort til gangs, men har også på den måten hjulpet hele bransjen fremover ved å luke ut det som ikke virker.

21. Ole Trasti, EDB Fellesdata

I EDB-konsernet sitter det mye påvirkningskraft for det som skjer på Internett i Norge. Selskapet drifter tjenester for en rekke bedrifter og Fellesdata utvikler og drifter tjenester for norske banker. Internett har stått helt sentralt i denne virksomheten de siste årene og Fellesdata var helt sentral da den første norske sparebanken gikk på nett, Hedemark Sparebank. Ole Trasti leder har ledet denne virksomheten i en årrekke og sitter fortsatt på toppen av denne virksomheten i EDB Fellesdata.

22. Dag Andersen, Gallup

Som avdelingsleder for Internet Research i Gallup "styrer" Dag Andersen mange av de tallene som er livsviktige for nettstedene. Gallup InterTrack, WebTopp og WebMeasure er konsepter som forteller brukere, eiere, annonsører og andre hvem og hvor nettsurferne legger igjen sine klikk.

23. Geir Normannseth, Tinde

Tinde ble opprinnelig etablert som Eiendomsnett av Geir Normannseth og David Kristiansen i 1996. Fra 1999 til 2000 økte antall eiendomsめglere tilknyttet tinde med 28 prosent, antall brukere økte med over 100 prosent, og antall prospekter i basen med 90 prosent. Konsernet tinde ble inntil nylig ledet av adm. dir. Geir Normannseth, og har totalt ca. 50 ansatte i Norge, Danmark og Storbritannia. Svein Andreassen trådte inn i stillingen som adm. dir. med virkning fra 15. juni i år. Andreassen har bred erfaring fra merkevarebygging i Storebrand og If. Normannseth går nå inn i selskapets styre. Som styremedlem, storaksjonær og konsulent for Tinde vil han fortsette å arbeide aktivt for selskapet også i tiden fremover. Tinde oppgir at 75 prosent av landets rundt 600 eiendomsめglerforretninger presenterer sine eiendomsprospekter på tinde.

24. Halvard M. Bergby, Parat24

Parat24 kan trolig sies å være den første rendyrkede nettbanken i Norge. Banken, som ledes av Halvard M. Bergby, har ligget i forkant av utviklingen innen bankvirksomhet på Internett i Norge i flere år og har klare intensjoner om fortsatt å gjøre det. Banken tilbyr nå for eksempel eFaktura for alle sine kunder og har nylig også lansert en portal for sine kunder, paratXtra. Denne tilbyr informasjon, et spekter av varer og tjenester og økonomiske fordeler knyttet til disse. Internettportalen omfatter blant annet områder som reiser, overnatting, restauranter, underholdning og shopping. Dette er en satsing som også vil påvirke hva de andre bankene velger å gjøre i tiden som kommer.

25. Sverre Hurum, Cell Network

Cell er et resultat av en rekke oppkjøp og fusjoner. Sist mellom Cell og Mandator. Cell er en maktfaktor i kraft av sin størrelse og rolle som rådgiver for hva norske bedrifter skal gjøre på Internett, og utvikler av disse tjenestene. Som adm. dir. for Cell Network i Norge, konserndirektør og en av seniorene i verdens 3. største Internett konsulent selskap er Sverre Hurum en mann som det lyttes til.

26. Robert Fisher, Fast

Fast, som ble etablert i 1997, utvikler teknologi for kjerneteknologi for Internett. Flere betydningsfulle søkemotorer, deriblant norske Kvasir, benytter Fast søke- og filtreringsteknologi i sine søkemotorer. Dr. Robert Fisher leder Fast og kom til selskapet fra stillingen som CEO i den europeiske divisjonen av Cable & Wireless Comm. Selskaper som Dell,

KPNQwest, LookSmart, Lycos, Reed Elsevier og TIBCO Software benytter også teknologi fra FAST.

27. Torstein Harildstad, MSN

Etter å ha vært med og startet opp Grape (kjøpt av Mogul) er Torstein Harildstad nå tilbake hos Microsoft der han i 1991 startet sin karriere. Siden november i fjor har Harildstad ledet MSN.no, - en av Norges største portaler. For hver dag som går blir nettsidene mer avansert og stordriftsfordelene til globale MSN viktigere. MSN er portalen man aldri blir kvitt. Hver gang noen installerer Windows blir MSN satt som startside i Internet Explorer, og folk flest aner ikke hvordan de skal bytte. Og ikke er det mange grunner til å bytte heller. MSN har alt.

28. Dag Honningsvåg, Adcore

Det var kanskje typisk at det ble Adcore som fikk jobben med å lage nettsidene for Statoils børsnotering. Dag Honningsvåg har i et snaut år ledet den norske virksomheten i et selskap som har styrt unna flesteparten av de minefeltene som konkurrentene raste rett inn i.

29. Kai Gjesdal Henriksen, Storebrand Bank

Direktebanken Storebrand Bank skjønte tidlig at internett var en ideell distribusjonskanal for banktjenester i tillegg til telefon og brev. Måten Storebrand har tatt i bruk nettet på har gitt dem flere priser som beste nettbank. Her i Kapital DATA kåret vi dem til "Årets Nettjeneste" i februar i år. Kai Gjesdal Henriksen (ja, han lange i reklamen) er som administrerende direktør i Storebrand Bank med på å sette standard for andre nettsidene.

30. Per Svein Reed, Eurofoto

Den tidligere pressefotografen i VG oppdaget tidlig at både bedrifter og privatpersoner hadde behov for papirkopier selv om man fotograferte med digitale kamera. Det som så smått startet som en tjeneste for landets mange redaksjoner, er nå blitt en svært nyttig tjeneste for alle som tar bilder enten de er digitale eller analoge. Send bildene via e-post, cd, diskett, fotopose, dias, sort/hvit eller hva man enn man bruker og Per Svein Reed og den effektive staben hans på Reed i Nordfjord legger bildene ut på nettet i ditt eget digitale album. Og ønsker man papirkopier i fotokvalitet i retur, ja, så får man det. Samarbeidsavtaler med SOL, VG og Sense gir Eurofoto en unik distribusjonskanal.

31. Sverre Amundsen, Aftenposten Interaktiv

Sverre Amundsen har det redaksjonelle ansvaret for Aftenpostens interaktive satsning. Det analoge storformatets trofaste forsvarer kom sent i gang med den digitale virksomheten, men har nå et produkt på gang som kan true de mer lettbente og tabloide konkurrentene.

32. Christen Sveaas, investor

Som en av Norges rikeste private investorer og en aktiv IT-investor utgjør Kristen Sveaas en maktfaktor i IT-sektoren. Selskaper som Avenir, Priovida, GIPS, iGroup, Trio, Zoom Network, WiCom med flere har hatt Sveaas som stor eier. Ikke alle investeringene har vært like gullkantede. Men Sveaas har også vist at han ikke bare er en kortsiktig spekulant. Sysdeco er kanskje det beste eksempelet på det.

33. Alexander Arnesen, Icon

Alexander Arnesen er den eneste av de norske lederne i de en gang så høyt profilerte Internet-konsulentselskapene som fortsatt sitter i jobben. Brukbare norske resultater i det kriserammede svenske selskapet gjør at han har unngått større nedskjæringer i staben.

34. Jon Espen Lohne, A-Pressen

Lohne er bare en måned gammel i posisjonen som leder for A-prensens elektroniske medier. Selv om avishuset sliter med motvind for enkelte av lokalavisene, gir nettopp den tette nasjonale dekningen i kombinasjon med Telenors eierpost et godt utgangspunkt for nettsatsningen.

35. Andre Hellum, Oslo Børs

Om det er IT-direktør Andre Hellum eller P. Anders Brodin, direktør prosjekter/strategi og forretningsutvikling som sitter på fremtiden for Oslo Børs satsing på Internett kan sikkert diskuteres. At Oslo Børs er en maktfaktor i distribusjonen av børsinformasjon på Internett og til andre tjenester på Internett er imidlertid hevet over tvil. Det er Oslo Børsinformasjon som sørger for den daglige informasjonsstrømmen, men det er Oslo Børs som sitter med bukta og begge endene.

36. Birger Nergaard, Four Seasons Venture

Som administrerende direktør i et av de mest vellykkede og profesjonelle ventureselskapene i Norge, har Birger Nergaard i Four Seasons Venture og hans partnere innsikt i mye av det som skjer på nettet i Norge. Nergaard har bakgrunn fra venturemiljøet i Silicon Valley på 80-tallet og er en av dem som har lengst erfaring med ventureinvesteringer i Norge.

37. Bjørn Haugland, FIRM

Bjørn Haugland er markedsanalytiker som ikke orket å jobbe seg i hjel og fant ut at mye av analyseprosessen kunne automatiseres. Etter å ha solgt seg ut av Feedback Research og bruke ett år på å seile jorden rundt, etablerte han FIRM. Programvaren, ConfirmIT, fra FIRM hjelper bedrifter med innsamling, analyse og rapportering av markedsundersøkelser. I tillegg kan verktøyet brukes som et dialogverktøy. Dersom ikke pengesekken til FIRM tørker ut, kan Norge få en internasjonal programvaresuksess.

38. Per Brose, KPNQwest

Per Brose er på i sin andre runde som leder for det selskapet som i dag heter KPNQwest. En av landets største Internet-leverandører mot bedriftsmarkedet i Norge, som nylig ble knyttet til det globale høyhastighets KPNQwest-nettet.

39. Rolf Larsen, Active ISP

Rollene som gründer i Riksnett, adm. direktør i Telia Norge og sist gründer og, inntil nylig, adm. direktør i Active ISP har gjort at Rolf Larsen har vært enybrotsarbeider i Internett-Norge. Selv om Active ISP har fått merket dot-com krisen på kroppen, er selskapet likevel på vei mot en børsnotering. Gjennom Riksnett samlet Larsen Internett-Norge til ett rike, uten å bli plaget av skjæmmende hårvekst. Larsen har teft for nye ting og vil helt sikkert gjøre seg bemerket også etter at "babyen" Active ISP overlates til børsens investorer.

40. Rolf Dammann, Netfonds

Rolf Dammann har vært en pioner innen aksjehandel på Internett i Norge. Han var den første og har i tillegg klart det kunststykke å etablere en tjeneste på Internett som går med overskudd. Netfonds og Dammann har gjort det enklere og ikke minst mye billigere for menigmann å handle aksjer. Det gjorde ham blant annet fortjent til Aksjonærprisen for halvannet år siden. Med sin posisjon på Internett har Netfonds vært en pådriver overfor Oslo Børs i å presse prisene for kursinformasjon. Flere har forsøkt å ta opp konkurransen med Netfonds, men foreløpig er det bare en som har klart det.

41. Christian Anker, Doktor Online

Fra å forbruke spaltemillimeter som huslege i Hjemmet, kan Christian Anker i dag også kalle seg online Doktor. Etter snart fem års drift er Doktor Online landets største netjtjeneste om helse, og er utvidet med virtuelle legekontorer i både Sverige og Danmark.

42. Jon Bing, UIO

Rikssynser, teknofrik, guru og science-fiction frelst. rollene til Jon Bing er mange, men det er først og fremst rollen som jussprofessor og jobben på Institutt for rettsinformatikk ved Universitetet i Oslo som fører han inn på vår liste. For Bing er en mann, hvis råd, mange ønsker å lytte til. Han

klarer å forene jussens og teknologiens mange irrganger og samtidig formidle sine synspunkt på en klar og underholdende måte.

43. Anders Rudlang, Industream

I Aventura var Anders Rudlang med på å utvikle B2B-løsninger før noen visste hva dette betød. Han solgte selskapet til Computer Associates, og har nå etablert enda et selskap som jobber med elektroniske transaksjonsløsninger mot både bedrifter og det offentlige.

44. Bjørn Nymoene, Ide Data.

Bjørn Nymoene, som liker å titulere seg e-kjøpmann selger håndholdte datamaskiner på Internett. En liten nisje som ingen andre hadde sett. Før nymoene måtte man snakke med inkompetente kassadamer på bokhandelen eller kvisete ekstravakter på Elkjøp. Ved å fokusere på kundeservice (med utrolig kunnskapsrike selgere), rask levering og en personlig handleopplevelse har Nymoene bygget opp lille Ide Data fra Holmestrand til en av Norges ledende nettbutikker.

45. Olav Folkestad, Bekk

Olav Folkestad var med på å tappe Cell Network og Accenture for en rekke kloke hodet for et år siden. Det viste seg også at noen hadde tappet sine tidligere arbeidsgivere for litt mer enn lovlig var. På rekordtid har han og Bekk likevel blitt en maktfaktor i Norge når det gjelder Internett. Stadig flere store bedrifter lytter til Olav Folkestad og de kloke konsulenthodene i Bekk.

46. Eilert Hanoa, Mamut

Mamut og gründer Eilert Hanoa har vært en pådriver i å gjøre det mulig for mindre bedrifter og selvstendig næringsdrivende å utnytte Internett. Gjennom å utvikle programvare som omfavner Internett, og integrerer tradisjonell regnskapsføring med handel og kundestøtte (CRM) - integrert ebusiness - har Mamut gjort det mulig for bedrifter å etablere egne tjenester på Internett, til markedets laveste pris.

47. Helge Røstad, yaTack

Store underskudd, flere runder med oppsigelser og nedskjæringer. Internettvarehuset yaTack har fått merke dot-com nedturen på kroppen. Selskapet har gått en dyr "grunnskole" og tapte 104 millioner i fjor, men har forhåpentligvis snart klart å tette strømmen av penger ut av selskapet. Helge Røstad har nå fått i oppgave å få hodet over vannet på varehuset.

48. David Halten, Stocknet Aston Securities

David Halten er daglig leder i Stocknet, som er Norges største aksjemegler på Internett, målt i antall kunder. Sammen med Net Fonds har Stocknet tvunget skremt vannet av banker og tradisjonelle meglerhus, som nærmest har blitt tvunget til å tilby aksjehandel på nett og foreta kuttisme på kurtasjen.

49. Georg Apenes, Datatilsynet

Den gamle AP-kjempen sitter midt oppe i en haug med lover og EU-direktiv. Der skal han gjennomføre den nærmest umulig balansegangen mellom vern av personlige data og etablering av rimelige rammebetingelser for de kommersielle aktørene på nettet.

50. Grete Knudsen, næringsminister

Landets næringsministere kan også kalle seg IT-statsråder. Men i tråd med forgjengeren har heller ikke dagens offentlige IT-sjef klart å sette spor etter seg. Kanskje bortsett fra en høy regningsbunke etter Telenor-noteringen.

Søk i arkivet:

SØK

► [Avansert søk](#)

Send denne artikkelen til en venn

Til mailadresse:

Fra mailadresse:

SEND

[Forrige artikkel](#)

[Tilbake til hovedsiden](#)

[Neste artikkel](#)

► **Følg diskusjonene på våre diskusjonsfora**

[Unoterte](#)

[Handel](#)

[Industri](#)

[Dagens tema](#)

[Eiendom](#)

[Finans](#)

[IT og kommunikasjon](#)

[Offshore](#)

[Shipping](#)

[Media](#)

[Transport](#)

[Utenlandske aksjer](#)

[Kapitals Børs-NM](#)

[Skatter og avgifter](#)

[Annen virksomhet](#)