



Kjøp dine målgrupper i boks eller løsve

| | | | | |
|-----------------|----------|----------------------|-----------|----------|
| KAMPANJE | ANNONSÉR | TIPS OSS | REDAKSJON | KALENDER |
| | | <input type="text"/> | | SØK |

Dagbladet
Nå de unge

NR1
SAMKJØRINGENE

TRE STORE

www.medianor.no

Handelsbladet
FK

RADIO 1
DIN HITSTASJON #1

markedsnett.no

Prøv Ukeavisen i to måneder

Hei markedssjefer. Husk at postreklame kan sendes hjem til de som er interessert i den. Klikk [her](#)



Annonsér
i kampanje

Nye mellomledere i Aftenpostens nettsatsing

INTERNETT

(11:20 - 19.11.2004)
Aftenposten lanserer sin nye forbrukersatsing i løpet av første kvartal 2005. Redaktør Arild Kveldstad har nå ansatt flere mellomledere og har fått med seg blant andre Startsidens-gründer Tom Ottmar på laget.

Oda Regine Næristorp

– Aftenposten står for troverdighet og journalistisk kvalitet. Dette skal også kjennetegne forbrukerstoffet på nettet. Det er like viktig for leserne at de kan stole på oss når vi skriver om deres personlige økonomi som i nyhetsdekkingen for øvrig, sier redaktør Arild Kveldstad i en pressemelding.

Startsidens-gründer Tom Ottmar får ansvaret for reiseseksjonen. Stine Barstad fra Aftenposten skal lede Boligseksjonen. 23-årige Peter Markovski, som tidligere jobbet i Aftenpostens økonomiredaksjon, blir reportasjeleder for personlig økonomi. Stoffområdet Bil og trafikk skal Jan Harry Svendsen, tidligere redaktør for Din Sides bilredaksjon, styre i Aftenposten Forbruker.

[Oda Regine Næristorp](#)

SISTE 10
INTERNETT

- [– For mye reklame på tv](#) (19.11.04)
- [– Internett kan bli tredje størst i år](#) (18.11.04)
- [Nytt stikk til Dagbladet.no](#) (16.11.04)
- [Dagbladet og NRK øker mest på nett](#) (10.11.04)
- [Presidentvalg ga nettrekord](#) (05.11.04)
- [– Venter doblett nettannonsering](#) (04.11.04)
- [Dagbladet forbi VG på internett](#) (03.11.04)
- [Ny medieovervåker til Miljøverndepartementet](#) (29.10.04)
- [Over 50 prosent vekst i annonsering på nettet](#) (28.10.04)
- [Fotojournalistene fornyer seg på nett](#) (27.10.04)

Heisann, ved å klikke på dette banneret koster det oss ca. **30 øre**, selv om du kanskje ikke er i målgruppen vår. Postreklame, derimot, kan sendes til en svært snever målgruppe, slik at man slipper å betale for å nå folk som ikke er interesserte.

[Klikk her](#) for å lese mer om postreklame!



posten

– oss mennesker imellom

Send denne saken til en bekjent:

E-postadresse:

Ditt navn:

Din e-postadresse:

Send

[TILBAKE TIL HOVEDSIDE](#)

Hei markedssjefer. Husk at postreklame kan sendes hjem til de som er interessert i den. Klikk [her](#)



Annonser
i Kampanje

Copyright © Kampanje. All rights reserved.
Ansvarlig redaktør: [Hans Hjellemo](#).
Nyhetsleder: [Erlend Fossbakken](#). Magasinleder: [Audun Giske](#).
For annonsering i Kampanje, [klikk her](#).
For abonnement på Kampanje magasin, [klikk her](#).
Besøksadresse: Sandakerveien 114B, 0483 Oslo.
Postadresse: Kampanje, 0441 Oslo.
Telefon: 22 58 50 00. Telefax: 22 15 40 86.
Tips til redaksjonen, [klikk her](#).