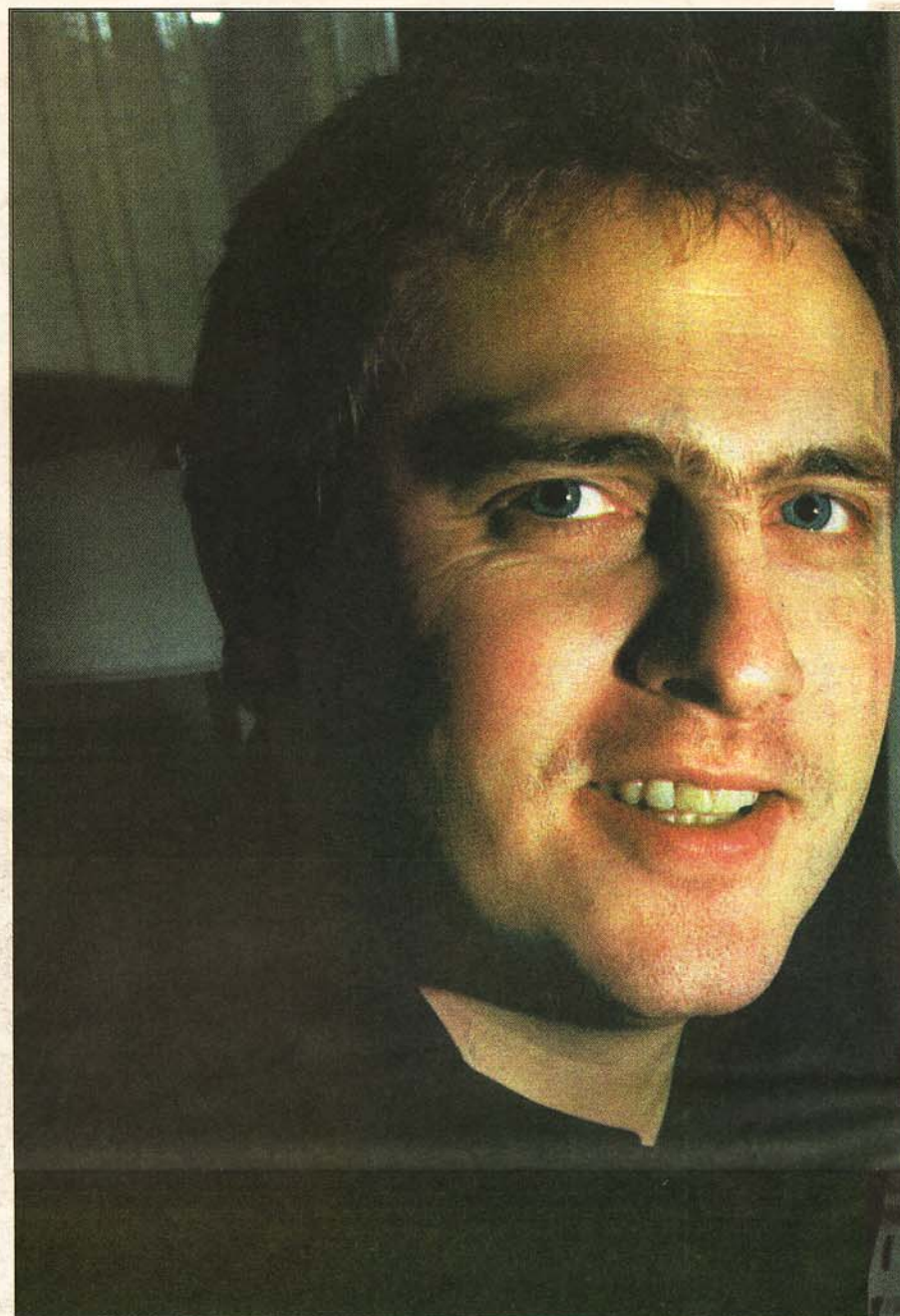
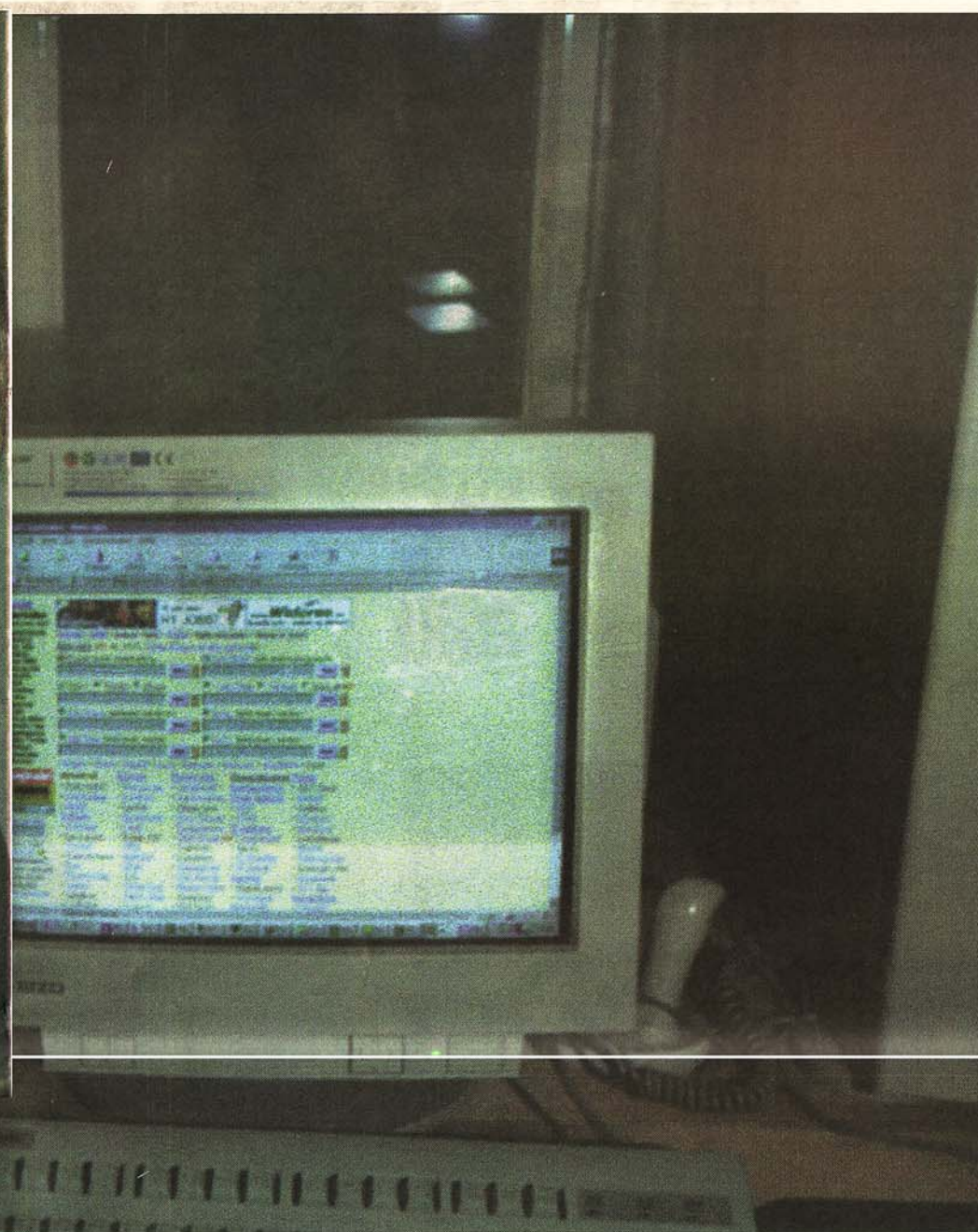


Tom W. Ottmar laget sin egen hjemmeside i 1996. Denne måneden vil 4,5 millioner Internett-brukere besøke den. – Startsidene ble opprinnelig laget for spesialister, men det viser seg at det er folk flest som bruker den, sier Ottmar.



Tom W. Ottmar – oppvokst på Lyngseidet – har oppnådd enorm respons på sin hjemmeside, siden starten i 15



(Foto: Frode Johansen)

4,5 mill. treff – i måneden

37-åringen, som tilbragte ti av sine barne- og ungdomsår på Lyngseidet, var journalist i NRK i 1994, da han første gang kom over Internett.

– Sammen med en kollega i kulturredaksjonen på Marienlyst, løp jeg til kringkastingssjef Einar Førde for å fortelle ham om bedriftens muligheter ved å bruke Internett til researchformål. Dette måtte jo være et glimrende verktøy for journalistene i NRK. Vi fikk mandat av Førde til å utrede Internettets framtidige betydning for NRK, forteller Ottmar.

I 1996 laget han en nettside for journalistkollegene i statskanalen, for å lette jobben deres med å drive research. Etterpå ble det flere rapporter og arbeid døgnet rundt med å etablere NRKs intranett – Torgel – samt oppklaring og tilrettelegging av verktøy for journalistisk bruk av Internett. Fra september 1997 fikk han også ansvaret for å utvikle NRK Aktivums Internettaktiviteter.

– NRK-journalistenes behov i 1996 var der uimidlertid, og ganske fort fant også vanlige Internett-brukere bruk for siden min.

Dermed begynte snubollen å rulle. Statistikken forteller slikt krystallklare språk. I desember hadde «Startsidene» over 3,6 millioner treff, mens det i januar altså ligger an til en økning til 4,5 millioner. Ingen andre norske privatpersoner er i nærheten

av samme treffprosent som Tom W. Ottmar. Bare SOL, Nettavisen, VG og Dagbladet er foran på landsbasis, men disse er profesjonelle. Ottmar leker, Ottmar driver med en hobby.

– **Hvor mye tid har du brukt på siden din disse årene?**

– Hundre tusen millioner timer. Hver dag! Ier 37-åringen.

– **Hadde du drømt om en slikt suksess?**

– Ikke at det skulle ta av på den måten, men jeg hadde faktisk regnet med at den skulle bli godt besøkt. Vi snakket om Internettets utvikling på den tiden, og det var ikke vanskelig å gjette at folk kom til å få bruk for navigasjonshjelp på nettet etter hvert. Noen måtte lage et grensesnitt mot Internett – og gjerne på Internettets vilkår, sier han.

Flere har prøvd seg på det samme etterpå uten å lykkes, og det har ofte vært bedrifter med langt bedre forutsetninger enn privatpersonen Ottmar.

– Noen har tenkt på de samme tingene som vi gjorde, men de fleste har vært for mye opptatt i forettingsmodeller, på å tjene penger, på abonnementer og liknende. Det går ikke. Du får ikke folk til å betale for ting som ellers er gratis. Det ligger også noe ideologisk i dette fra min side; publiserer du noe på Internett, så er det for å dele det med

andre. Jeg har gitt og gitt hele veien, og det har vært gratis for alle. Dermed har også brukerne kommet.

– **Hvor går Internett-utviklingen videre?**

– Det vil jeg helst ikke si noe om. Det eneste som er sikkert er at Internett har kommet for å bli. Og at det kommer til å bli langt mer omfangsrikt og betydningsfullt i framtiden enn det er i dag. Jeg pleier å sammenlikne det med radiens utvikling på 20-tallet. Den gang vokste radioen omtrent like fort som Internett gjør i dag, og hvis vi skal fortsette sammenlikningen, vil jeg si at vi begynner oss omtrent i 1929 nå, når det gjelder Internett. Kirkeveg og ennå ikke ferdig, vil lytter fortsatt på treminutters innslag om såpe mens vi i bakgrunnen kan høre et symfoniorkester som spiller live foran mikrofon til denne informasjonen. Det var primitivt, ubearbeidet og uten tradisjoner. Vi er altså inne i denne grunderfasen nå på Internett-siden, mener Ottmar.

– Radioen fikk sin glansperiode i 40- og 50-åra, og mitt tips er at Internett vil få sin glansperiode i år 2010-2015.

– **Har brukermønstret endret seg mye det siste**

– Egentlig ikke. Og det er fordi det er såpass nytt enda at det stadig er førstegangsbrukere som benytter Internett. Førstegangsbrukere leier ofte etter bilder og viser og litt «dumme» sider først. Så kommer behovet for informasjon, og etter hvert kommer man på chat-sidene, altså sidene hvor man kan snakke med andre.

Kommunikasjon med andre er et punkt hvor bruken av Internett faktisk har endret seg kraftig de senere årene. –

America Online, som er den største Internett-leverandøren i USA, har registrert at 40 prosent av deres brukere, benytter IGO, et program som gjør deg i stand til å «snakke» med andre i samtid.

– To brukere kan altså holde i gang en dialog på direkten.

– Ja, de kan i praksis «skrive i munnen på hverandre». Og på den måten har bruken endret seg kraftig. Før brukte folk Internett stort sett for å lese dokumenter eller å se på bilder, nå brukes det i langt større grad til samkvem med familie og venner, sier Tom W. Ottmar.

Om utviklingen i Norge, tror han at vi fortsatt er i senderutviklingsfasen, hvor det – i likhet med radioutviklingen – er viktig å ha hele landet få tilgang på Internett.

– Jeg forventer meg at alle etter hvert vil kunne bruke Internett gratis. 25 prosent av all norsk telefoni kan relateres til Internett-bruk, og teleselektene skummer fløten av dette. Det liker jeg dårlig, sier Ottmar.

– Dette er det første fullstendig demokratiske mediet som finnes. I motsetning til TV, aviser, radio eller bøker, er det ingen terskel man må over for å få publisert ting. Det kommer til å få stor betydning for samfunnsutviklingen, og jeg mener derfor at alle bør få tilgang til Internett gratis.

– **Hvorfor lager folk sine egne hjemmesider?**

– Tja, hvorfor snakker egentlig mennesket? Hjemmesidene gir en mulighet til å rope ut i verden ese på meg, her er jeg!, en måte å vise fram sin personlighet på. Mennesket

har et behov for å få bekreftet seg selv, og dette er nok en del av årsaken.

Det er lenge siden Tom W. Ottmar har bodd på Lyngseidet nå, men han har ikke glemt stedet.

– Vi bodde der fordi min mor var lærer der, og det tok meg 16-17 år å komme tilbake etter at jeg flyttet derfra som 16-åring. Det er et fabelaktig sted, og det føles litt rart å ha en fortid en plass man ikke så lett kan reise tilbake til.

– For halvannet år siden var jeg på klassetreff på Lyngseidet. Kjempemoro, sier han om «hjemkomsten».

På en underside av hjemmesiden hans ligger det sytall bilder med Lyngen-reklame fra begivenheten «Startsidene» er nemlig fortsatt bare en hobby for Tom W. Ottmar.

Men Internett har altså på andre måter blitt et levebrot for ham. I februar 1998 startet Ottmar firmaet MetaMedia, sammen med Thomas Parsli – et lite, spesialisert selskap som produserer tjenester på Internett. Blant kundene er Norges forskningsråd, Gyldendal og sivlombudsmanden.

– **Populariteten til tross; du kan altså ikke leve av «Startsidene»?**

– Nei, dette er en virtuell virksomhet, og dessverre er også pengene virtuelle, avslutter Tom W. Ottmar.

PS! Hvis du har lest hele denne artikkelen, vil det antakelig ha tatt deg omtrent ti minutter. I løpet av disse ti minuttene har 996 personer vært innom «www.startsidene.no» ●