

En norsk Internettmillionær

Startsiden var ment som en hobby. Nylig takket Tom Ottmar nei til fire millioner kroner.

Av JØRGEN BERNER ROSS

Har du ikke hørt om ABC Startsiden før, er du ikke alene. Tjenesten har ikke brukt en krone på å markedsføre seg. Tom Ottmar har ikke engang gidde å betale avgiften for å være med i Norsk Gallups Web-Topp, som månedlig rangerer de mest besøkte nettstedene. Allikevel har han klart å skape en av de mest populære tjenestene, med en brøkdelen av hva de andre har investert. Tom Ottmar suksessresept er å gjøre alt så enkelt som mulig. Han ryster på hode over de enorme tapene til SOL og Hjemmenett.

- Økonomene tenker for stort og dyrt. Pengemenneskene bruker heller ikke nettet selv. Uten å skjønne kulturen er det vanskelig å lykkes, sier han.

HOBBY BLIR LEVEBRØD

Ottmar som er utdannet både programingeniør og journalist, har solid erfaring med medier. Han har 10 års fartstid i NRK og er en av gründerne bak NRKs populære webtjeneste.

- Etter å ha fått mandat fra Einar Førde i 1995 til å utrede fenomenet, reiste en kollega og jeg rundt i Norden og England for å snakke med aktører. Vi skrev så en tykk rapport til ledelsen i NRK om betydningen av Internett og resultatet ble opprettelsen av NRK Interaktiv.

Ikke før juni 1996 spikket Ottmar løs på sin egen hjemmeside. Da besto den kun av en enkel forside, men genererte allikevel cirka 50.000 oppslag i måneden. Etter å ha registrert folks behov for tjenestene broderte han året etter 100 nye undersider og ga Startsiden en kraftig ansiktsløftning. Trafikken doblet seg raskt og ble etter hvert en belastning for maskin-

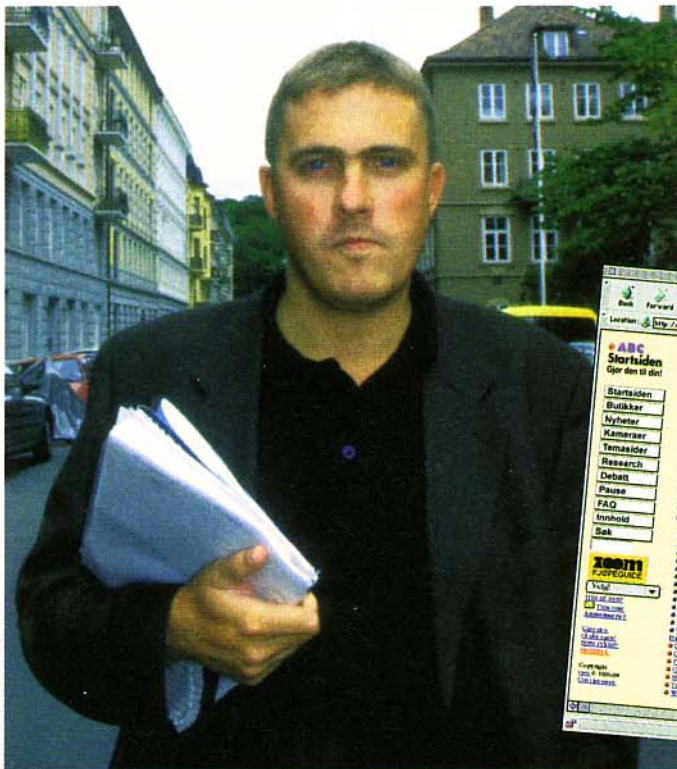
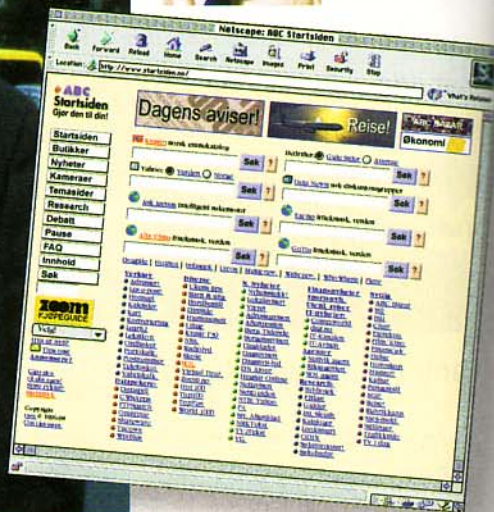


FOTO: ØYSTEIN HAGEN

CARLZON KOMMER: Styreformann i DoubleClick har kapret Startsiden som partner i annonsetnettverket.



MILLIONÆR: Takket være sin lidenskap for Internett har Tom Ottmar ruget ut et gullegg på fritiden. - Tradisjonelle modeller fungerer ikke i cyberspace, sier han.

TOM OTTMARS Bookmark's

Eiendomsnett.no
Aetat.no
Digj.no
Bordbestilling.no
Eblast.com
Looksmart.com
Babelfish.com
Ask Jeeves.com
Mapquest.com
Learn2.com

parken hos Scandinavia Online. Som en ikke-kommersiell hjemmeside kan man ligge gratis på serveren. Men med så mange besøkende måtte han betale for moroa. 500 kroner i månedlig serverleie ble prisen for å opprettholde tilbudet.

I september 1997 registrerte han domenenavnet <www.startsiden.no>

Med et solid merkenavn fosset surfere inn på siden, og Startsiden til en av de 10 mest populære tjenestene i landet.

Tjenesten rir fortsatt på en kjempebølge og lå an til tre millioner visninger i oktober.

Mange spør seg hvordan det er mulig å lage en så populær tjeneste, med minimale investeringer.

- God innsikt i hva Internett og ydmykhet for hva brukerne vil ha.

Selv om han ryster på hodet over de mange mislykkede prosjektene på Internett, ser han også noen lyspunkter.

- Nettavisen, Eiendomsnett, Dinside og Arbeidsmarkedsetaten er eksempler på gode tjenester. Fokus innen sin nisje og genuint engasjement for produktet er avgjørende.

LIGNINGEN LYVER

Selv om Startsiden har vunnet mange surfere, har ikke pengene fosset inn. Den viktigste inntektskilden for nettstedet er annonser, og det krever et betydelig salgsapparat. Selv store nett-

steder som SOL og Dagbladet, sliter med å bygge opp salgskompetanse og annonsestyringssystemer. For et enmanns foretak som Startsiden, er det eneste alternative å «outsourc» hele annonsesalget.

- Jeg har prøvd både NetAD og Web-ad, og er ikke fornøyd med verken avtaler, eller tekniske løsninger. SOL vil ikke ha meg fordi jeg er en for stor konkurrent.

Etter at Doubleclick med styreformann Jan Carlzon, verdens største, annonseaktør i verden, etablert seg her til lands i sommer, er Ottmar mer optimistisk og tror på å passere millionen til neste år. - Da vil jeg begynne å jobbe med Startsiden på heltid.

Ottmar røper at flere aktører har ønsket å kjøpe opp tjenesten. Det siste tilbudet lød på ca. fire millioner. Han ønsker imidlertid å beholde babyen inntil videre.