



Elkjøp
Størst utvalg

Nettkatalogen.no
Kan vi hjelpe deg?

Citibank
Lån til hva du vil

PS Data
Datautstyr og foto

Produktguiden.no
Konkurranse nå!

NORGES LEDENDE PUBLIKASJON OM KOMMUNIKASJON

Propaganda
MEDIKANALEN
WWW.PROPAGANDA-AS.NO

NYHETSMAIL

ANTALL MEDLEMMER:
7660

MOTTA NYHETSREKV?

MENY

Prosjektlederassistent

 Bedrift

- Siste Propaganda-nyheter:**
- ▶ MTV dobbelt så store som The Voice
 - ▶ Glossy spleiselag bak Fretex-trend
 - ▶ Karikert mediedekning i Frankrike

Søk i nyheter:

- » Sist uke
- » Reklame
- » Media
- » PR/Info
- » Jobb
- » Design

Søk på Propaganda:

- » Kalender
- » Debatt

GRATIS ½ DAGS SEMINAR
22. NOVEMBER 2005

"99% av alle kjøps-
beslutninger starter
på internett!"

ARRANGØRER:

EPISERVER® Google
prospectfinder® SuperOffice.

SISTE 15 SAKER

- ▶ MTV dobbelt så store som The Voice
- ▶ Fasjonbelt spleiselag bak Fretex-trend
- ▶ Karikert mediedekning i Frankrike
- ▶ Gir Are Slettan en million
- ▶ To priser til Linus
- ▶ Avisredaktør skutt og drept i Irak
- ▶ Blåveispiker i kreativitetens tjeneste
- ▶ Volvo plastrer økonomisidene
- ▶ Posten vil inn i miksen
- ▶ Mediacom nominert til interaktiv-pris
- ▶ Tuft ble mediemester
- ▶ Aftenposten myldrer med guru på nett
- ▶ Aftenposten satser mer på bilag
- ▶ Anbefaler P4-aksjen
- ▶ Høgskolen i Telemark gikk til Allegro

VÅR KOMMENTAR

Våpen på avveie
Ord og bilder er mektige våpen. Så mektige, mener noen, at de ikke bør deles ut til hvem som helst.



» Les mer

Betalte oppføringer:

» Propagandaligaen

Propaganda / Media

Aftenposten myldrer med guru på nett

I samarbeid med Aftenposten lanserer Startsidens gründer, Tom Ottmar, Mylder.no. Målet er å lage en nyhetsaktuell nettportal, som fungerer i samarbeid med avisen.



Trond Gram

[08.11.05] Ottmar har gründet ABC Startsidens til å bli en av landets største nettportaler og stått bak reiseportalen Alt om reiser. Nå er han tilbake med Mylder.no - nyhetsagent og nettportal.

- Det er en ny portal som lanseres i samarbeid med Aftenposten og er et forsøk på å lage en portal som fungerer i tett samarbeid med en avis, sier Tom Ottmar til Propaganda.

- Det vil fungere slik at når du er inne på Aftenposten, vil du finne lenker med henvisning til guidestoff, oppslagsverk og lenkesamlinger. Typisk portalting, legger han til.

Ottmar har vært i Aftenposten i ett år, som reportasjeleder for reise på Forbruker.no og sett at de internt i avisen ikke har tid, ressurser eller teknologi til å samle alt tilleggsstoffet som produseres i avisen. De har heller ikke noe system for å lage denne typen oversikter.

Samle og systematisere

- Når det er et jordskjelv eller lignende, så produserer de en lenkeliste som gjerne forsvinner etterhvert. Poenget er å samle og systematisere deler av dette. Avisene fyrer for kråkene. De bruker store ressurser hver dag på å lage stoff som forsvinner, sier Ottmar.

- I tillegg skal dette være en vanlig startside med en nyhetsagent og en nettgilde, likt det Startsidens var, men med en tett integrasjon mot Aftenposten.

Per i dag er trafikken, ifølge Ottmar, nokså beskjeden. Mylder har ikke distribusjon, men skal integreres i Aftenposten etterhvert. I tillegg til Ottmar blir det kun én ansatt, nemlig en annonsekonsulent. Ottmar har ikke ambisjoner om at Mylder skal bli veldig stor på kort tid. Men han har helt klart vekstambisjoner for tjenesten.

- Det er klart at Mylder - som alle andre - ønsker å vokse og bli stor. Det er ikke noen enkel sak å komme på høyde med de største, etablerte aktørene. Men håpet er å få til en jevn og god vekst gjennom de kommende årene og gradvis bygge en solid tjeneste med et godt antall brukere, sier Ottmar.

Mylder.no blir annonsefinansiert, med annonsesalg på tre nivåer: hovedsiden, de enkelte hovedkategoriene og katalogoppføringer.

Dagsaktuell lenkeguide

Nettstedet er på langt nær ferdigutviklet. Så langt har Ottmar samlet 3000 pekere, lang unna hans første nettportal, Startsidens, med sine 50.000. Men så stor skal ikke Mylder bli. Målet er å nå rundt 6000 lenker om tre måneder, da portalen skal være klar til lansering, i tillegg til en nyhetsagent med 130 kilder.

- De har valgt å samle rubbel og bit. Men dette skal ikke bli "den store katalogen" Det skal bli en guide som er mer informasjonsorientert. Det blir en dagsaktuell lenkeguide og vil ha et større aktualitetspreg med fokus på nyheter. Startsidens er mer statisk og preget av underholdning, forteller den gamle Startsidens-gründeren.

Mylder-gründeren skal selv overvåke det Aftenposten publiserer, gå inn og lenke opp relevante tema.

- Hver morgen vil det være saksområder som er mer aktuelle en andre og som det vil bli produsert lenkeguider, forklaringer og aktuelle samlesider til. Når det brenner i Paris, skal det være informasjon om det, er Jan Oksum i Norske Skog aktuell, skal det være en side om ham. Er det valgt et sted, vil det være en side om det, sier Ottmar, som legger til at lenkesidene enkelt skal kunne hentes opp igjen, og friskes opp.

Mindre eierandel

- Vi har gått inn med en mindre eierandel fordi vi synes Mylder er en interessant tjeneste å bli profilert på, som tilleggsinformasjon til våre artikler. Vi skal ikke drive Mylder, men det er en god tjeneste Ottmar bygger opp, sier Arild Kveldstad, redaktør i Aftenposten Multimedia, til Propaganda.

Vi hjelper deg å ta hensyn til at folk er ulike - og sørger for at du finner de lønnsomme kundene.

Klikk her for å se hvordan DM Huset kan hjelpe deg å finne, utvikle og beholde lønnsomme kunder.



Bruken av web

Webkommunikasjon på Westerdals Kurs

TIBET i Trondheim søker erfarent og dyktig team - tekstforfatter og AD
Søknadsfrist 30. okt.
www.tibe.no



» Bolig og eiendom

DEBATT

Siste debattinnlegg:

Leste feil (08.11 08:40)

Hva er vitsen med konsesjonssøknad? (07.11 15:37)

Språk er vanskelig gitt... (07.11 15:22)

så seriøs? (07.11 13:53)

aftenposten best (07.11 11:08)

» [Se flere nye innlegg](#)

KALENDER

- Seminar, ANFO: 26. oktober: Den nye mannen.
- Vernissage, Openbox: 27. oktober: Kunstnerne er: Kunstnerne er: - Gradpeople - The Golden Monkey with Friends - Sølje Bergman - Yngvild Rolland
- Frokostmøte, Markedsføringsforeningen i Oslo: 28. oktober: Hvordan bygge seg selv som merkevare?
- Seminar, Radiodager 2005 28, oktober:
- Gruppemøte, Norsk Polyteknisk Forening: 31. oktober: Design den 6. Statsmakt?



» [Les mer](#)

PROPAGANDALIGAEN

Følg Propagandaligaen!

10. runde av Propagandaligaen vinnes av MSN og ODDGEIR GARNES. Flotte 11 riktige er pent og det ryktes at interessen for fotball og tipping også er stigende i "unaiten" etter dette...! Følg med i kampen om den ærverdige tittel, "Snøball 2005".

» [Deltakerlag](#)

» [Resultater](#)

» [Forum ROMAnummen](#)



NORSK TIPPING

SISTE 15 MEDIA

- » [MTV dobbelt så store som The Voice](#)
- » [Karikert mediedekning i Frankrike](#)
- » [Gir Are Slettan en million](#)
- » [To priser til Linus](#)
- » [Avisredaktør skutt og drept i Irak](#)
- » [Volvo plastrer økonomisidene](#)
- » [Mediacom nominert til interaktiv-pris](#)
- » [Tufte ble mediemester](#)
- » [Aftenposten myldrer med guru på nett](#)
- » [Aftenposten satser mer på bilag](#)
- » [Anbefaler P4-aksjen](#)
- »

- Vi tror det er en knakende god investering. Finansielt sett er dette veldig enkelt å forsvare og det er vel den raskeste behandlingsprosessen vi noen gang har hatt, sier daglig leder Gunnar Sellæg.

- Vi tror dete kommer til å bli et godt nettsted som kan utfylle vårt. Men til syvende og sist tror vi dette vil bli et nettsted som vil få stor trafikk og bli en pengemessig suksess, legger han til.

Kveldstad forteller at de vil lenke til Mylder, som setter sammen en lenkepakke som de kan henvise leserne til.

- Det er sånn nettet fungerer. Du kan lett få tilgang til mye mer informasjon for de som vil vite litt mer. Men dette blir kun som tilleggsinformasjon til våre lesere. Vi lager jo også faktastoff og samlersider på basis av mye av det som skjer hjemme og ute, forteller han.

[Bli den første til å kommentere denne artikkelen](#)

[\[Skriv ut denne siden\]](#)

TIPS EN VENN

FRA E-MAIL:

TIL E-MAIL:

» [SEND](#)

NYHETSMAIL

Abonner på vårt gratis nyhetsbrev:

Fornavn

Etternavn

E-post

» [SEND](#)



Knaz vant Sølvtaggen for september!

Klikk her for å se McCann og Apt sitt bidrag og andre Sølvtaggen-vinnere.



Andre tjenester fra Aller:

[Golferen.no](#)

[Baatmagasinet.no](#)



NRK Alltid Klassisk

BigBrother

PARTNERE:

» [iMarkedet](#) » [digi.no](#) » [DinSide](#)

[Annonseinformasjon](#)

Mot rekordsesong for
Gullrekka

- Må betale for Idol-tabbe
- Satser på digital musikk
- Kanal 24 og P4 får
gjennomgå av Medietilsynet



XML Propaganda
(RSS-feed)

[Propaganda] utgis av Aller Internett
Adresse: Mølleparken 2E, N-0459 OSLO, Norge. Telefon: 23 40 73 50. Telefaks: 23 40 73
01.

[Dette er Propagandabrigaden]

Tips oss!

Ansvarlig redaktør: **Terje Johansen**
Nyhetsredaktør: **Trond Gram**. Direkte telefon: 23 40 73 48
Journalist: **Marte Høgenhaug**. Direkte telefon: 23 40 73 52
Salgsansvarlig: **Jakob Kielland**. Direkte telefon: 23 40 73 09

Alt innhold er beskyttet i henhold til Lov om opphavsrett til åndsverk (Åndsverksloven).

➤ **Annonsér her** ➤ **Tips oss**

Copyright Propaganda AS 2005